

4 FSC logoet og markedsføringsmærkerne

Logoet og markedsføringsmærkerne:

Logoet



Markedsføringsmærkerne



Miljømærket for
ansvarligt skovbrug



Miljømærket for
ansvarligt skovbrug

FSC® N000000

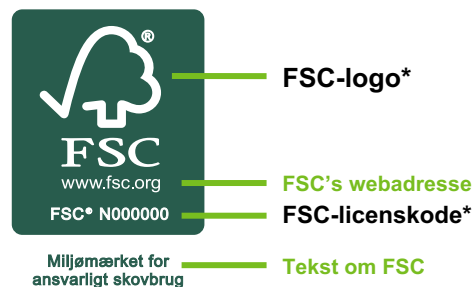
'Forests For All Forever'-mærkerne



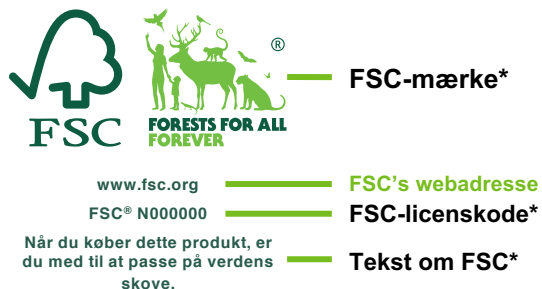
4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Eksempler på hvordan elementerne kan vises sammen:

Markedsføringsmærket



'Forests For All Forever'-mærket og tekst



Overholdelse af nationale love

FSC-varemærkelicenshavere er ansvarlige for at overholde love og forbrugerbeskyttelsesregler i de lande, hvor deres produkter markedsføres og hvor deres markedsføringsmateriale distribueres.

Tjekliste: Har du alle obligatoriske elementer med?

FSC-logo*



Licenskode*

FSC® N000000

Tekst om FSC

–

FSC's webadresse

–

'Forests For All Forever'-mærke*



Licenskode*

FSC® N000000

Tekst om FSC*

Eksempelvis: Vælger du FSC®, støtter du ansvarlig skovbrug.

FSC's webadresse

–

På næste side finder du eksempler på tekster om FSC og obligatoriske ansvarsfraskrivelser.

*obligatoriske elementer

De viste eksempler er vejledende

4 FSC logoet og markedsføringsmærkerne

Tekst om FSC

Nedenfor finder du eksempler på, hvordan du kan beskrive FSC og FSC-certificerede produkter. Listen er ikke udtømmende; andre alternativer kan bruges, så længe de kommunikerer FSC korrekt.

- **Miljømærket for ansvarligt skovbrug.**
- **Se efter FSC®-certificerede produkter.**
- **Når du vælger FSC®, støtter du ansvarlig skovdrift.**
- **Ved at vælge dette produkt, hjælper du med at passe på verdens skove. Vil du vide mere, så besøg www.fsc.dk.**
- **Ved at vælge FSC®-certificerede produkter, støtter du ansvarlig brug af verdens skove.**
- **FSC® mærket betyder, at materialerne i dette produkt kommer fra [se mærkespecifik tekst].**

Du kan udvikle din egen formulering til at ledsage FSC's varemærker. Dette forudsætter, at du får godkendelse hos FSC Danmark inden produktion / offentliggørelse.

Tekst om FSC og FSC-certificerede produkter

Bilag A i denne guide indeholder eksempler på, hvordan du kan beskrive FSC® og FSC®-certificerede produkter. Find flere markedsføringsmaterialer og inspiration til tekster om FSC på **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)

Obligatoriske ansvarsfraskrivelser for organisationer som sælger FSC-relaterede ydelser

Konsulenter og kursusudbydere:




















Konsulenter og kommercielle organisationer, som tilbyder kurser eller konsulentytelser, må ikke antyde, at FSC anbefaler specifikke kurser eller konsulentytelser, medmindre andet er aftalt. De skal tage fuldt ansvar for nøjagtigheden af enhver henvisning til FSC. En ansvarsfraskrivelse skal fremgå af alle markedsførings- og salgsmaterialer; f.eks. **'FSC® er ikke ansvarlig for indholdet af kurser / konsulentytelser / services, der tilbydes af [navn på organisation]'**.

Investeringsorganisationer:

Eventuelle claims (påstande) fra investeringsorganisationer skal ledsages af en ansvarsfraskrivelse i markedsføringsmaterialet; f.eks. **'FSC® er ikke ansvarlig for og støtter ikke økonomiske claims om afkast af investeringer'**.

4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Farvevariationer af FSC's varemærker:

	A	B	C	D	E	F
Logoet						
Markedsføringsmærkerne						
'Forests For All Forever'-mærkerne						
						
Farverne på 'Forests For All Forever'-mærkerne kan ikke ændres. Mørkegrøn: Pantone 626c, Lysegrøn: Pantone 368c.						

4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Størrelse og afstandszone ('clear space')

Mindstestørrelse

Mindstestørrelsen på FSC-logoet (også som del af markedsføringsmærkerne) og 'Forests For All Forever'-(tekst)mærket er 6 mm, målt fra toppen af træet til bunden af bogstaverne 'FSC'.

Mindstestørrelsen på 'Forests For All Forever'-(fuldt)mærket med silhuetter af mennesker og dyr er 10 mm i højden.

Logoet og mærkerne skal gengives i en passende størrelse, som sikrer, at alle elementer er læselige.

Logoet



Markedsføringsmærket



'Forests For All Forever'-mærkerne



Minimum afstandszone ('clear space')

Sørg for at der er afstand 'clear space' omkring varemærket, så det fremstår klart og tydeligt. Afstandszone beregnes som højden på FSC-bogstaverne i logoet.

Bruger du et af mærkerne med alle obligatoriske elementer og er ovenstående krav til mindstestørrelse og afstandszone overholdt, er de mest basale grafiske krav til brug af FSC's varemærker overholdt.



4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Baggrund

Logoet og markedsføringsmærkerne kan placeres på en farvet baggrund, så længe denne giver tilstrækkelig kontrast, så designet og læsbarheden ikke forstyrres.

